



日連発第 25-155-1 号
2025年 5 月 28 日

ボーイスカウト都道府県連盟
理 事 長
県コミッショナー 各 位
事 務 局 長

公益財団法人ボーイスカウト日本連盟
広報委員長 木 村 直 登

広報委員会 PRドリームチームの再編について（お知らせ）

平成 29 年度から日本連盟社会連携・広報委員会では効率的かつ迅速な広報活動を行うことを目的とした「PRドリームチーム」（以下、「ドリームチーム」という）を編成し活動を行ってきました。この度、日本連盟広報委員会ではチームの役割をより明確化し全国各地の広報活動への支援強化を図るべく、ドリームチームを「**ドリームチーム 2.0**」として再編することといたしました。

「ドリームチーム 2.0」は旧来の「ドリームチーム」と同様に、PRに関連した特定のタスクごとに全国の有志・ボランティア個々が力を発揮する場として機能する流動的なチームであると共に、PRに関する情報交換を促進し全国各地における広報活動を支援することを目的とします。

チーム構成は下記に示すとおりです。ドリームチーム 2.0 への参加方法はこれまでの手続きと同様に、参加希望者が県連盟経由で申し込みいただくこととします。なお、現在ドリームチームに登録している方については、退会の申し出がない限り、ドリームチーム 2.0 のメンバーへと編入されます。なお、ドリームチーム 2.0 のメンバーはローバー年代以上の加盟員とします。そのためPRドリームチームに登録しているベンチャー以下のスカウトについてはドリームチーム 2.0 への編入はありません。

各県連盟におかれましては、このチーム員の募集につき改めて周知いただきますとともに、ふさわしい方をご紹介いただき、全国一丸での広報活動強化にご協力をお願いいたします。

任期は 2 年間とし、任期終了時に更新確認を行います。なお、ドリームチームの任期は 2024 年度から 2025 年度までとなっているため、2025 年度については単年扱いとします。

記

【ドリームチーム 2.0 の目的】

- 広報・PRに関心のある日本全国のメンバーと日本連盟広報委員会の直接的、そして双方向のタッチポイントを構築すること
- 全国各地の広報の取り組みを支援し、各地の広報の質の底上げと全国からの広報トピックおよび広報ニーズを吸い上げること
- 特定のスキルセットを持っているメンバーを集め、日本連盟広報委員会のミッションを共に達成すること

【チーム構成】

● PRチーム

- 日本連盟広報委員会や全国の仲間との情報交換を通じ、各参加者が自分の所属先での広報活動をレベルアップすることを目的とする。
- 日本全国の広報・PRに関心のあるメンバーは誰でも参加可能とする
活動例：日本連盟広報委員会主催のオンライン広報セミナーや情報交換会への参加

● デザインチーム

- 日本連盟広報委員会からの依頼に基づき、デザイン・イラスト制作の切り口から協力する。
- ブランドガイドラインを遵守したうえで、全国各地のPR活動に活用できる素材を作成する。
- チームに定員数を設け、書類審査等によりメンバーを選出する。
依頼例：SNS用の投稿画像や動画サムネイル、WEBサイトの画像素材、PRチラシのデザイン、イベントのロゴデザイン等

● 映像制作・配信チーム

- 日本連盟広報委員会からの依頼に基づき、映像制作・配信の切り口から協力する。
- ブランドガイドラインを遵守したうえで、全国各地のPR活動に活用できる素材を作成する。
- チームに定員数を設け、書類審査等によりメンバーを選出する。
依頼例：日本連盟事業の動画編集、SNS用の動画編集・作成、イベント時のライブ配信等

【登録方法】

- 登録希望者は、申込用紙に必要事項を記入し、当該県連盟に提出します。
- 県連盟は、回答用紙登録希望者を取りまとめて、回答用紙での提出をお願いいたします。

以上